

FICHE ACTION - EXPOSITION

PNR du Verdon
 Domaine de Valx
 04 360 MOUSTIERS
 SAINTE MARIE
 04 92 74 68 00



Exposition « L'eau précieuse du Verdon »

Contexte :

L'eau du bassin versant du Verdon fait l'objet de nombreux usages : alimentation en eau potable (transferts d'eau), hydroélectricité, activités nautiques et d'eau vive, irrigation agricole... Le PNR du Verdon porte des démarches visant à concilier tous ces usages et la préservation des milieux aquatiques. 2008 a été une année forte pour l'eau du Verdon : signature du Contrat de rivière Verdon, signature de conventions cadres de partenariat avec EDF et avec la Société du Canal de Provence (qui transfère l'eau du Verdon et de la Durance pour l'alimentation en eau potable et l'irrigation du sud de la Provence), et validation de l'augmentation des débits réservés de 2 des 5 barrages, prévue pour 2010.

Territoire concerné :
 Bassin versant du Verdon

Public cible :
 Grand public (adultes et jeune public)

Rôle de la structure :
 Maître d'ouvrage de l'action

Mes chiffres clés :
 5 à 6 jours de travail de plusieurs chargés de mission

Action réalisée en 2008

Objectifs de l'action :

- Mieux faire comprendre au grand public que l'eau du Verdon doit être partagée entre de multiples usages et usagers
- Faire connaître ce que peut faire le PNR du Verdon dans le cadre des démarches en cours (SAGE et Contrat de rivière)

Description de l'action :

Réalisation d'une exposition : 7 panneaux (kakemonos : toiles souples, qui peuvent être fixés sur grilles ou autres supports d'expositions)

- ⇒ un panneau par usage de l'eau, qui récapitule les problématiques locales pour chaque usage : l'eau potable, l'eau énergie, l'eau agricole, l'eau loisirs, et l'eau nature + un panneau qui décrit les démarches en cours sur l'ensemble du bassin du Verdon.

Conception (textes et illustrations) réalisée en interne, mise en page et impression réalisés par un prestataire.

1^{ère} utilisation : la Fête du Parc du Verdon (septembre 2008), sur le thème de l'eau.

Partenaires techniques :

Partenaires financiers :
 Agence de l'Eau, Etat, Région PACA, CG 04 et CG 83



FICHE ACTION - EXPOSITION

Les 3 principaux points forts de cette action et les clés de réussite :

- L'aspect global et multi thématique de l'exposition, qui peut être utilisée lors de diverses manifestations
- Le fait que chaque panneau puisse être utilisé individuellement selon le cas
- Facilité de transport et d'installation

Les 3 principales difficultés rencontrées :

- Les délais (l'expo devait être livrée avant la Fête du Parc, et a été conçue-réalisée-imprimée-livrée en quelques semaines)
- Difficultés à faire vivre cette expo depuis... elle est prêtée régulièrement à des communes, associations, etc., mais pourrait être plus utilisée et plus mise en avant...

Perspectives d'évolution de cette action :

- Il est prévu de compléter cette expo dans les années à venir, par des « sous-panneaux » pour chaque usage de l'eau, ou par d'autres outils (maquette bassin versant, jeux), toujours dans la dimension « l'eau et ses usages »

Document(s) concernant l'action, mis à disposition en téléchargement

- Les 7 panneaux en format PDF

Documents complémentaires disponibles sur demande (cahier des charges, présentation projet, etc.) :

-
-

Date de rédaction de la fiche : 12/11/2008



Attention

Faire attention au choix du prestataire pour la conception graphique... nécessité de prévoir du temps pour les corrections, améliorations etc. (comme pour tout outil de communication en fait)

Appréciation globale de l'action :

(Vis-à-vis des objectifs fixés ; encadrer la réponse)



L'action menée est insuffisante au regard du résultat souhaité

En l'état actuel des choses, des axes d'amélioration sont à trouver et à mettre en œuvre pour atteindre l'objectif fixé

L'action conduite répond aux objectifs fixés au préalable

Coût de l'action :

1 200 € TTC + temps de travail en interne pour la conception

Investissement en temps de travail :

5-6j environ (travail de plusieurs chargés de mission + chargé de communication)