

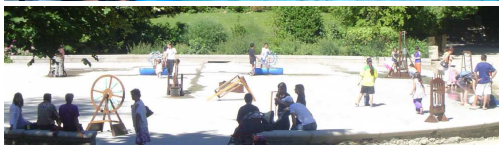


SIVU du Lange et de l'Oignin
Samuel Monnet
04 74 12 93 68
s.monnet@haut-bugey.com

Un moment convivial pour parler de gestion des milieux aquatiques

Contexte :

Le SIVU Lange-Oignin a animé pendant 7 ans un contrat de rivière. Dans le cadre de ce premier contrat rivière, un sentier de découverte de la Sarsouille (affluent du Lange) a été réalisé sur la commune d'Oyonnax. La Communauté de communes d'Oyonnax (maître d'ouvrage) avait prévu l'inauguration de ce sentier pour 2009. Le choix a alors été fait de concilier « inauguration » et « fête ». Pour cela, le SIVU a souhaité impliquer les acteurs de l'eau locaux, pour proposer une fête offrant aux habitants du bassin versant de découvrir l'eau et les rivières sous toutes ses approches.



Territoire concerné :

Tout le bassin versant
La fête a eu lieu dans un parc urbain traversé par la Sarsouille, à Oyonnax



Public cible :

Les habitants du bassin versant et des acteurs pédagogiques de l'eau

Rôle de la structure :

Organisateur et financeur

Chiffres clés :

40 élus présents au lancement de la fête.
Difficile d'évaluer le nombre de personnes venu à la fête

Action réalisée

De janvier à juin 2009

Objectifs de l'action :

- proposer un moment convivial sur les berges de rivières
- sensibiliser le grand public au patrimoine aquatique du bassin versant et à sa nécessaire gestion
- faire connaître le rôle du SIVU et ses différentes réalisations aux acteurs de l'eau locaux et au grand public
- réunir des acteurs pédagogiques de l'eau autour d'un projet collectif

Description de l'action :

- Constitution du comité d'organisation : entretien individuel avec chaque partenaire pressenti (AAPPMA, Fédération de pêche, Office de tourisme, FRAPNA, CPIE, commune)
- Réunion du comité d'organisation pour échanger sur les savoir-faire de chacun et esquisser un pré-programme de la fête : un stand par partenaire et un projet collectif : aménagement paysager d'un bassin aquatique existant
- Réunion du comité d'organisation pour finaliser le programme et définir la stratégie de communication
- Réunion avec les services techniques de la ville pour caler les besoins en matériels et sécurité
- Diffusion des outils de communication
- Réalisation de l'inauguration du sentier et de la fête de l'eau et de rivières (aménagement paysager en direct d'un bassin aquatique, bar à eaux, instruments d'eau, pêche en bassin, identification des « petites bêtes » de la Sarsouille, atelier dessin, expositions...)

Partenaires techniques : AAPPMA Rivières et Lacs du Haut Bugey



Partenaire financier de l'action: aucun

FICHE ACTION - SENSIBILISATION



Les 3 principaux points forts de cette action et les clés de réussite :

- ◆ La rencontre et la bonne entente entre les différents partenaires de la fête (Intercommunalité, Office de tourisme, monde de la pêche, FRAPNA...)
- ◆ La diversité des activités proposées sur la journée
- ◆ Les élus satisfaits de la journée

Les 3 principales difficultés rencontrées :

- ◆ Les stands informatifs n'ont pas intéressé le public
- ◆ Une période creuse durant la journée (12h-14h)
- ◆ Malgré les différents supports de communication utilisés, cette dernière s'est révélée insuffisante
- ◆ Difficulté de trouver des partenaires financiers

Perspectives d'évolution de cette action :

- ◆ Renouveler la fête dans d'autres secteurs du bassin versant
- ◆ Réaliser d'autres évènements plus ciblés : en terme de public, de thématiques...

Document(s) concernant l'action, mis à disposition en téléchargement

- ◆ -

Documents complémentaires disponibles sur demande (cahier des charges, présentation projet, etc.) :

- ◆ Dépliants et affiches présentant la fête de l'eau et ses animations
- ◆ Dossier de presse

Date de rédaction de la fiche : 14 /09 /2009



Attention

L'organisation d'un tel évènement demande beaucoup de temps

Bien avoir à l'esprit que le mois de juin est propice à de nombreuses animations plein-air. Chaque commune propose sa fête, son bal, sa foire... Difficulté d'attirer du monde...

Appréciation globale de l'action :

(Vis-à-vis des objectifs fixés ; encadrer la réponse)



L'action menée est insuffisante au regard du résultat souhaité

En l'état actuel des choses, des axes d'amélioration sont à trouver et à mettre en œuvre pour atteindre l'objectif fixé

L'action conduite répond aux objectifs fixés au préalable

Coût de l'action :

8 200 € de matériel et prestations de services

Investissement en temps de travail :

Pas d'idée précise mais beaucoup de temps :

- plusieurs réunions avec les partenaires
- suivi entre les réunions
- réalisation en interne de la communication et de l'exposition présentant le SIVU