

# Communiquer avec les élus

Journée Rivière Rhône-Alpes du 14 octobre 2014

## Retour d'expérience du SMAGGA



---

---

---

---

---

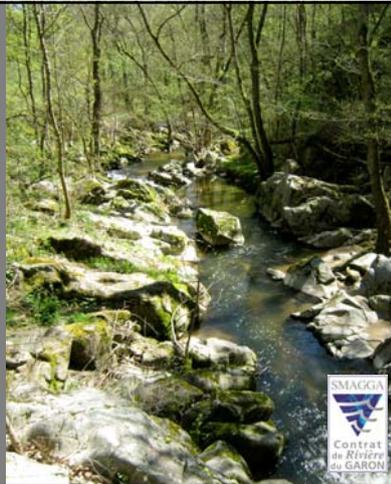
---

---

---

### Sommaire

1. Bienvenue chez nous
2. Comment ça marche ?
3. Boîte à outils
4. Combien ça coûte ?
5. Pour résumer



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

## Le SMAGGA

• 1 équipe de 8 personnes :

- 1 directrice (100 %)
- 1 responsable administrative (30 %)
- 1 chargé de communication (80 %)
- 1 technicien de rivière (100 %)
- 1 conductrice d'opération (100 %)
- 1 animateur qualité de l'eau (100 %)
- 2 secrétaires (100 et 80 %)



---

---

---

---

---

---

---

---

## Le contrat de rivière du Garon

- Signature le 1<sup>er</sup> juillet 2013 pour 5 ans (2013/2018)
- 113 actions portées par 26 maîtres d'ouvrage
- Budget 66,2 millions d'€ (dont 13,6 millions d'€ de subventions)

**Volet A : (24,7 millions d'€)**

Amélioration de la qualité de l'eau

**Volet B : (39 millions d'€)**

Amélioration du fonctionnement et des usages des milieux aquatiques et de la ressource en eau

**Volet C : (2,5 millions d'€)**

Promotion et pérennisation de la gestion globale de la ressource en eau



---

---

---

---

---

---

---

---

## Comment ça marche ?

• 1 commission communication et EDD :

- Le Président
- 2 Vice Présidents
- 4 élus
- 1 directrice
- 1 chargé de communication

• 6 réunions par an



---

---

---

---

---

---

---

---

## Comment ça marche ?

### • Naissance d'un journal

- Définition d'actions en fonction des objectifs (en amont lors du plan de com)
- Proposition et débat en commission
- Validation par la commission
- Mise en route des actions
- Suivi par la commission
- Signature du BAT par VP et Président avant diffusion



### • Les clés de la réussite

- L'implication des élus (présence, force de proposition, personne relais)
- Les échanges entre les membres de la commission
- Le duo VP Com et chargé de com

---

---

---

---

---

---

---

---

## Boîte à outils

### • Print

- Un rapport d'activité annuel (3 000 €/1 300 ex.)
- Des fiches mémo sur le CDR du Garon (300 € pour 6 x 100 ex.)



### • Web

- Un site internet (7 000 € pour la mise en place)
- Un extranet
- Une newsletter



---

---

---

---

---

---

---

---

### • Conseils municipaux

- Présentation du CDR lors du conseil municipal
- Film : le bassin versant vu du ciel (9 000 €)



### • Événementiel

- Une conférence annuelle (3 500 €)

Boîte à outils

---

---

---

---

---

---

---

---

## Combien ça coûte ?

### • Budget communication et EDD

- Année hors CDR : **68 000 € TTC/AN**
- Année du CDR : **140 000/190 000 € TTC** (budget pour 2014)

### • Subventions pour le poste de chargé de communication

- Agence de l'eau RMC : **50 %**  
(sur le nombre de jours affectés aux opérations financées uniquement)
- Région Rhône-Alpes : **40 %**
- Communes du SMAGGA : **10 %**

### • Actions de communication

- Agence de l'eau RMC : **50 %**
- Région Rhône-Alpes : **30 %**

---

---

---

---

---

---

---

---

## Les avantages d'un poste en interne

### • Financiers

- **Baisse des coûts de réalisation des actions :**  
(plan de com du 2<sup>nd</sup> CDR, actions print, web...)

### • Fonctionnement

- **Réactivité face à la demande**  
(actualité, demande des élus, conception de documents...)
- **Rapidité de la circulation de l'information avec les techniciens**
- **Gain de temps** (pas d'aller/retour de docs avec une agence de com)
- **Décharge d'une partie du travail** de la Direction
- **Plus de compétences internalisées**
- **Plus d'autonomie**

---

---

---

---

---

---

---

---

## Les inconvénients

### • Financiers

- Poste très **lié aux subventions**

### • Fonctionnement

- **Pas de regard extérieur** sur les actions



---

---

---

---

---

---

---

---