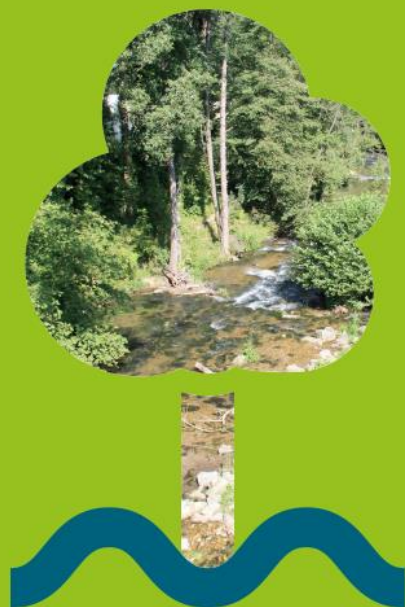


# STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- *Théorie*
- *Application au Syndicat Rivières des 4 Vallées*
- *Zoom sur les outils grand public et scolaire*

24/11/2017





# CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Poser les principes directeurs  
Définir la ligne de conduite

## *Dresser l'état des lieux de la situation initiale*

### FORCES ET FAIBLESSES (BILAN INTERNE)

- de l'organisation (historique de la structure, fonctionnement, équipe interne..)
- de la communication antérieure
- de l'image
- de l'environnement politique, social...
- du niveau de connaissance des acteurs
- du territoire
- ....

Recherche  
documentaire

Analyse  
interne

Questionnaire

### OPPORTUNITÉS ET MENACES (BILAN EXTERNE)

- politique,
- économique,
- législative
- ...



## *Identifier les freins principaux*

- Un syndicat en mutation

  - La rivière : un système mal compris, sans le savoir...

    - Des croyances ancrées sur les solutions à mettre en œuvre

    - Cadre de compétences et limites d'intervention pas clairement définis

    - Une notoriété limitée et une image à améliorer

- Mauvaise visibilité des actions



*Définir le problème à résoudre par la communication*

## Comment asseoir la légitimité du Syndicat :

- Pour accompagner le changement et assurer sa pérennité
- Pour assurer une meilleure coordination des actions collectives
  - Pour optimiser la réalisation des actions du Contrat rivière

**Alors que son image est à reconstruire, que son rôle est mal identifié et que l'implication des acteurs reste limitée ?**



# OBJECTIFS DE COMMUNICATION

## *Décliner les objectifs à atteindre*

### **Légitimer le Syndicat et accroître sa visibilité**

- Clarifier le rôle du Syndicat et l'étendue de ses compétences
- Conforter la gouvernance de l'eau par le Syndicat - se faire identifier comme interlocuteur et partenaire de référence : revaloriser l'action, faire preuve du nouveau dynamisme du Syndicat, assoir les compétences techniques et la légitimité de l'équipe.

### **Accompagner la mise en œuvre du contrat**

- Mettre en commun un langage, une culture, un ensemble de valeurs communes : fédérer
- Systématiser la circulation de l'information
- Porter à la connaissance des différents publics les thématiques du Contrat rivière, les rendre identifiables
- Faciliter le relai d'information par les communes

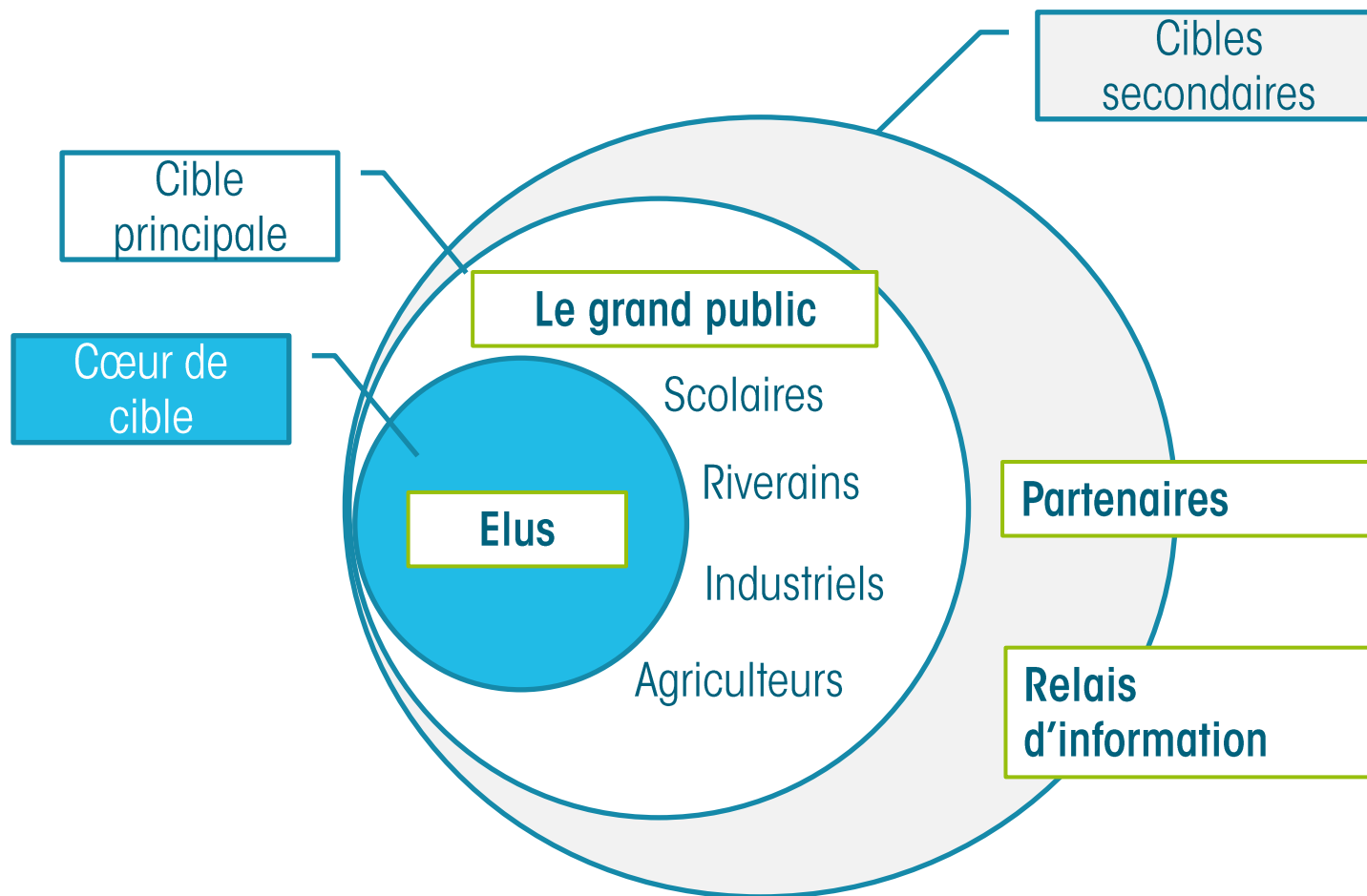
### **Sensibiliser et éduquer pour accompagner les actions du Contrat et les pérenniser**

- Sensibiliser et éduquer les différents publics selon les thématiques du Contrat
- Gagner l'adhésion des acteurs directement touchés par les actions engagées
- Impliquer les acteurs et valoriser les bonnes pratiques
- Faire connaître et faire aimer les cours d'eau, mettre en valeur le patrimoine



# LES CIBLES

*Identifier et connaître ses interlocuteurs*



# LE POSITIONNEMENT

## *Se créer une personnalité*

Le Syndicat Rivière des 4 Vallées **est un conseiller technique et un partenaire incontournable**, à disposition des communes et du grand public, dont l'objectif est de mener une action commune de préservation des milieux aquatiques pour améliorer le cadre de vie des habitants (... toutes espèces confondues) tout en accompagnant des projets de territoires durables.



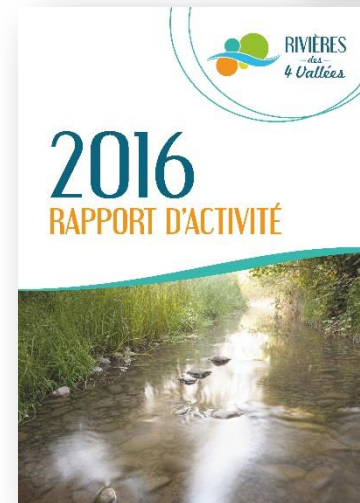




## STRATÉGIE DE MOYENS

- ✔ *Choix des actions*
- ✔ *Définition du planning*
- ✔ *Mesures d'efficacité*

- Identité visuelle
- Site internet
- Classeurs de fiches techniques
- Rapport annuel
- Visites de terrain et journées techniques
- Journal d'information grand public



# ACCOMPAGNER LA MISE EN ŒUVRE DU CONTRAT

- Identité visuelle du Contrat de rivière
- **Kit de présentation pour collectivité (affiche, dépliants, CD du Contrat)**
- Mailing
- **Articles pour bulletins municipaux**

Un label pour le Contrat de rivière

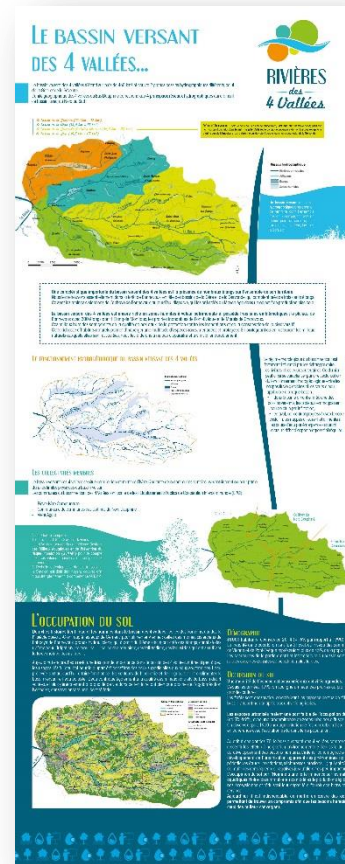


Des pictogrammes pour illustrer les thématiques



# SENSIBILISER ET ÉDUIQUER POUR ACCOMPAGNER LES ACTIONS DU CONTRAT ET LES PÉRENNISER

- Accompagnement des projets de restauration éco-morphologique
  - Concertation
  - Animations scolaires
- Exposition itinérante
- Appel à participation
- Guides pédagogiques



## Correlation sous-objectifs - outils (opérations)

	Identité visuelle du contrat	Evènement de lancement	Panneaux des thématiques du Contrat	Kit fiches techniques	Mailing	Bilan intermédiaire	Articles bulletins municipaux	Plaquette retours d'expérience	Exposition itinérante	Maquette pédagogique	Appels à participation	Concours	Interventions scolaires et terrain	Web documentaire	Sorties terrain	Contes et histoires de l'eau	Fête de l'eau	Panneaux de terrain	Identité visuelle du Syndicat	Journal d'information	Site internet	Paquette du Syndicat	Rapport annuel	Carte du bassin versant	Relations presse
<b>Action C.2.2 : accompagner la mise en œuvre du contrat</b>																									
Mettre en commun un langage, une culture, un ensemble de valeurs communes : fédérer																									
Circulation de l'information : coordination, coopération, concertation, transparence (fluidifier et systématiser le discours)																									
Porter à la connaissance des différents publics les nombreuses thématiques du contrat rivière, les rendre identifiables																									
Développer les partenariats en vue d'une mutualisation des compétences et des outils de communication + Faciliter le relai d'information par les communes et contribuer à leur image ainsi qu'à celle du territoire																									
<b>Action C.2.3 : sensibiliser et éduquer pour accompagner les actions du contrat et les pérenniser</b>																									
Sensibiliser et éduquer les différents publics selon les thématiques du contrat. Gagner l'adhésion des acteurs directement touchés par les actions engagées																									
Impliquer les acteurs / valoriser les bonnes pratiques																									
Faire connaître et faire aimer les cours d'eau, mettre en valeur le patrimoine																									
Donner une valeur économique, sociale et sociétale à l'eau + déployer les arguments santé publique : Notion de services rendus par la rivière																									
Donner un écho local aux politiques nationales et éclairer les enjeux du débat public sur la protection des milieux																									
<b>Action C.2.4 : légitimer le Syndicat et accroître sa visibilité</b>																									
Informier sur les missions du syndicat, clarifier son rôle et l'étendue de ses compétences																									
Conforter la gouvernance de l'eau par le syndicat - se faire identifier comme interlocuteur et partenaire de référence : Revaloriser l'action, faire preuve du nouveau dynamisme du syndicat, assoir les compétences techniques et la légitimité de l'équipe.																									
Rendre compte de l'utilisation de l'argent public																									
Faire prendre conscience de l'intérêt d'agir à l'échelle d'un bassin versant et développer le sentiment d'appartenance																									





Numéro de fiche	Intitulé	Indicateurs			
		Nombre d'action réalisées	Nombre de participants / visiteurs	Nombre de diffusion	Nombre d'utilisation/ d'emprunt du support
C-2-1	<b>Elaboration et animation du plan de communication</b>	Aucun			
C-2-2	<b>Accompagner la mise en œuvre du contrat</b>				
C-2-2-1	identité visuelle syndicat	Aucun			
C-2-2-2	Signature du contrat				
C-2-2-3	Kit de présentation pour collectivités				
C-2-2-4	Mailing				
C-2-2-5	Articles pour collectivités				
C-2-3	<b>Sensibiliser et éduquer</b>				
C-2-3-1	Accompagnement projet de restauration				
C-2-3-2	Expo itinérante				
C-2-3-3	Appel à participation				
C-2-3-4	interventions scolaire				
C-2-3-5	Guides pédagogiques				
C-2-3-6	Maquette				
C-2-3-7	Web documentaire				
C-2-3-8	histoires de l'eau				
C-2-3-9	Fête de l'eau				
C-2-4	<b>Légitimer le Syndicat</b>				





## ZOOM SUR LES ACTIONS GRAND PUBLIC

- ✔ *« O Phyto »*
- ✔ *Animations scolaires*
- ✔ *Le relai des communes*



# O PHYTO

## Sensibiliser les particuliers au jardinage écologique

Campagne de sensibilisation sur 10 communes du territoire pour recenser les pratiques de jardinage et former aux pratiques écologiques

Enquêtes des jardiniers

Soirées-débat

Formations

**MARDI 31 JANVIER À 19H**  
SALLE DES ILS À ST-JEAN-DE-BOURNAY

**JEUDI 2 FÉVRIER À 18H**  
SALLE DES SOCIÉTÉS À ST-GEORGES-D'ESPÉRANÇHE

**JEUDI 9 FÉVRIER À 18H**  
SALLE EUROPE - MAIRIE DE VIENNE

**SOIRÉES-DÉBAT**  
*Jardiner autrement*

Animées par **Hélène HOLLARD**  
Experte en agro-écologie et Naturlama

- Diffusion du FILM réalisé lors des enquêtes **DANS VOS COMMUNES**
- Remise de votre **GUIDE local DU JARDINAGE**
- **ÉCHANGES et DÉBAT** sur le jardinage et les différentes pratiques
- Présentation des **FORMATIONS THÉMATIQUES** prévues au printemps

Suite des échanges autour d'un pot convivial

**10 communes participant à l'opération**  
CHÂTONNAY, DIEVOZ, ST-GEORGES-D'ESPÉRANÇHE, ST-JEAN-DE-BOURNAY, STE-ANNE-SUR-GRANDVAL, BLADAINHIEU-MARE, CHARANNONNAY, ROYAS, SEPTIMIL, VIENNE

Coord. : Charline Paret - 04 74 59 68 41 - Site web : Rivières des 4 Vallées - www.rivieresdes4valles.fr

Les partenaires :

**Jardiner autrement**  
Enquête et reportage sur vos pratiques de jardinage

**PARTAGER VOS SECRETS DE JARDINIER ET PARTICIPER AU MAINTIEN D'UNE EAU DE QUALITÉ**

BLADAINHIEU-MARE, CHÂTONNAY, DIEVOZ, ROYAS, STE-ANNE-SUR-GRANDVAL, ST-GEORGES-D'ESPÉRANÇHE, ST-JEAN-DE-BOURNAY, SEPTIMIL, VIENNE

Vous habitez l'une de ces communes ?

Des collaborateurs de l'association **naturlama**, passeront chez vous dans le courant des mois de juin et juillet pour échanger sur votre passion et vos pratiques de jardinage.

Cette opération s'inscrit dans une démarche de sensibilisation et de suivi de l'usage de l'eau, sur le territoire des 4 vallées.

**Jardiner autrement**  
STAGE D'INITIATION

3 dates et lieux au choix !

Au jardin d'Étienne à Vienne <b>Samedi, 18 mars</b> de 10h à 13h	Jardin privé à Châtornay <b>Samedi, 8 avril</b> de 9h à 12h	Jardin familial St-Georges-d'Espéranche <b>Samedi, 20 mai</b> de 9h à 12h
--	---	---

Dans chacune de ces merises :

- 3 ateliers **GRATUITS** pour s'initier aux pratiques du jardinage écologique :
- Atelier 1 - Découvrir son potager : comment bien organiser les plantations
- Atelier 2 - Entretien au quotidien sans pesticide
- Atelier 3 - La fabrication de préparats à base de plantes (pour les petits et les plus grands)

*Signez des produits de jardinage écologique, offerts par Simon Desl, en participant à l'une de ces journées. Jusqu'au soir le jour de la formation.*

Pour participer à l'un de ces stages **inscription OBLIGATOIRE**

Pour vous inscrire, merci de nous contacter par téléphone au **04 74 59 73 08** ou par mail à [cherlotte.paret@riv4val.fr](mailto:cherlotte.paret@riv4val.fr) en précisant les informations suivantes :

- Lieu de formation : Vienne / Châtornay / St Georges d'Espéranche
- Nom
- Prénom
- Téléphone
- Mail

Contacts : Syndicat Rivières des 4 Vallées - 04 74 67 73 08 - www.rivieresdes4valles.fr



# COMMUNICATION AUTOUR DE L'ÉVÈNEMENT

## *Comment mobiliser le grand public ?*

Implication des élus

Relai des communes

Bulletins municipaux - Sites internet des communes – Affichage sur panneaux lumineux

Affichage en mairie et dans les commerces

Diffusion de tract en boîtes aux lettres

Site Internet et Facebook

Point presse

Invitation courrier

Relai des partenaires et des association du territoire

Envoi de communiqué aux adhérents

Constitution de base de donnée



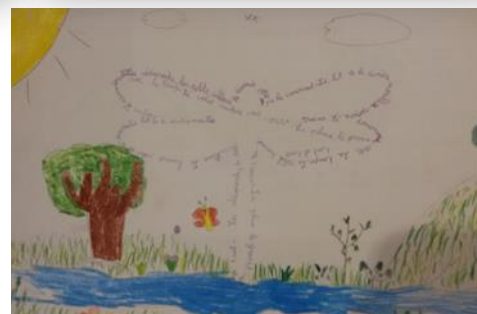
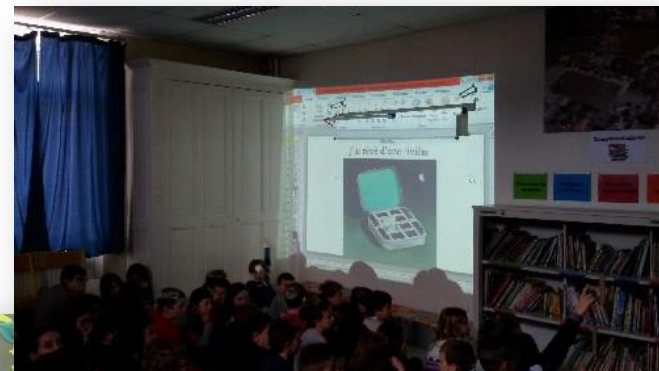
# SENSIBILISATION DES SCOLAIRES

## Accompagnement des projets de restauration

### Une demi-journée « Contes et histoires de l'eau »

- Malle de livre sur la thématique de l'eau
- Lecture de conte
- Ateliers créatifs

#### Atelier bricolages

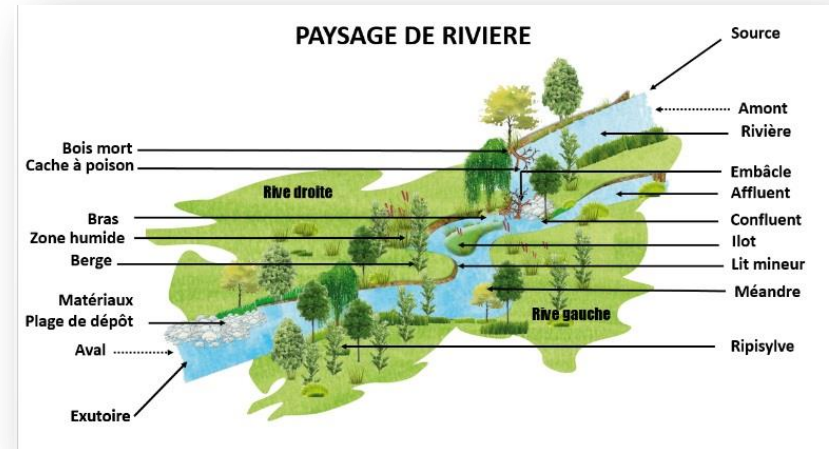


Ateliers d'écriture : Acrostiche, calligramme, cadavre exquis, expressions illustrées...

## Accompagnement des projets de restauration

### Une demi-journée technique

- En classe : vocabulaire de la rivière
- Sur le terrain :
  - mise en relation théorie et observation de terrain (vocabulaire à replacer)
  - Observation faune flore (boite loupe)
  - Test de la qualité de l'eau (bandelettes)
  - activités manuelles et sensorielles (land art)
- En classe : restitution  
Ce que j'ai appris, ce que j'ai aimé, ce que j'ai (res)senti, ce que j'ai vu.



# COMMUNICATION AUTOUR DE L'ÉVÈNEMENT

*Générer des relations presse et utiliser le levier affectif*

Articles de presse à chaque intervention

Article dans le BM de la commune

Utilisation des productions

- Exposition en mairie
- Panneaux de décoration pour la phase travaux

Actualité sur le site internet



# LE RELAI D'INFORMATION PAR LES COMMUNES

*Crédibiliser l'action et de lui donner un écho localisé*

*Impliquer les élus locaux*

*Légitimer et valoriser le Syndicat*

Bulletins municipaux

Site internet

Exposition

Mise à disposition des guides pédagogiques

Information aux riverains

Affichage

Panneaux lumineux

